

Nederlandse Nationale Parken: nu of nooit

Aan de informateur en leden van de Tweede Kamer,

In landen met een stelsel van Nationale Parken geniet de instandhouding van dat systeem brede en consistente steun onder de bevolking. Mensen hoeven niet overtuigd te worden van het belang dat besloten ligt in 'hun' Nationale Parken voor hun land en voor henzelf. De parken hebben een icoonstatus die ze verheft boven discussies over nut en noodzaak van natuur- en landschapsbeleid. In Nederland heeft het Waddengebied bijvoorbeeld een vergelijkbare plek in de harten van de mensen. Nu hebben we de kans om de grondslag te leggen voor een volwaardig Nederlands stelsel van Nationale Parken. Daarom doen wij een beroep op u om het programma Nationale Parken van Wereldklasse een impuls te geven van € 100 miljoen voor de komende acht jaar. Dit programma is in gang gezet door de shareholders van de Nationale Parken Deal van 17 maart 2016.* Provincies, gemeenten, bedrijfsleven en maatschappelijke partners worden uitgenodigd een bijdrage te leveren aan het vervolg van dit programma.

Met de verkiezing van het Nederlandse Waddengebied, De Veluwe, de Hollandse Duinen en Biesbosch-Haringvliet als mooiste natuurgebieden van Nederland kreeg dit programma een succesvolle start. Het maakte een ongekende hoeveel enthousiasme en energie los op landelijk niveau, maar vooral in de uitverkozen gebieden én in de bestaande Nationale Parken. In deze nog prille fase is het van cruciaal belang dat de nationale overheid dit proces blijft steunen. Het zou een diepte-investering voor Nederland betekenen met belangrijke multipliereffecten.

- Voor natuur. De gebieden herbergen vitale habitats voor beschermde flora en fauna. Daarmee helpen ze Nederland te voldoen aan haar Europese en internationale verplichtingen.
- Voor de regionale economie. Landelijk biedt de gastvrijheidssector ruim 5% van de werkgelegenheid, en het belang van toerisme voor onze economie blijft groeien. Het programma speelt hierop in door de unieke Nederlandse wisselwerking tussen stad, land en water centraal te stellen. Daarmee maken we de bestemming Nederland voor binnenlands én inkomend toerisme aantrekkelijker en bekender. De baten komen vooral terecht bij het MKB in de regio.
- Voor landschap. Het programma voorziet in een goede ruimtelijke samenhang tussen natuur, landschap en landbouw.
- Voor ons vestigingsklimaat. Nederland heeft een competitieve economie. Stijlstand kunnen we ons niet veroorloven. Daarom moeten we een nog aantrekkelijker vestigingsklimaat creëren voor bedrijfsleven en kenniswerkers. Een groene omgeving en een aantrekkelijk landschap dragen daaraan bij. Nationale Parken bieden een goede context voor de beleving van rust, natuur en cultuur en de relatief kleine afstanden in ons land zorgen voor een goede bereikbaarheid.
- Voor gezondheid en welzijn. Nederlanders (en toeristen uit Europese landen) maken elk jaar steeds intensiever gebruik van de buitenruimte. Wandelen, fietsen en varen, beweging, ontspanning en cultuurbeleving leveren een onschatbare bijdrage aan ons welzijn. Nationale Parken zorgen voor een mooie en gezonde leefomgeving.

* Ministerie van Economische Zaken, Interprovinciaal Overleg, Staatsbosbeheer, Natuurmonumenten, LandschappenNL, NBTC Holland Marketing, Samenwerkingsverband Nationale Parken, Instituut voor Natuureducatie en Duurzaamheid, MKB Nederland, VNO NCW, Gastvrij Nederland, de heer F.J. (Cees) Slager, College van Rijksadviseurs, Federatie Particulier Grondbezit, ANWB.

Het is onze ambitie om een stelsel van Nationale Parken op te bouwen dat zozeer verweven is met Nederland, en zozeer wordt geassocieerd met Nederland door het buitenland, dat toekomstige generaties zich een land zonder deze parken niet kunnen voorstellen.

We zijn op een punt beland dat we geloven dat dit mogelijk is. Daarom vragen wij u het programma Nationale Parken van Wereldklasse te blijven steunen. De financiële impuls zal worden aangewend voor doelen die de shareholders gezamenlijk hebben gedefinieerd:

1. Versterking van de samenhang tussen de topnatuur gebieden en het omringende landschap.
2. Versterking van de natuurwaarden.
3. Versterking van de recreatief-toeristische infrastructuur, binnen de gebieden zelf en ten opzichte van de steden.
4. Doorontwikkeling van het merk, de (internationale) marktpositionering en (collectieve) marketing.
5. Natuureducatie.
6. Doorontwikkeling naar een volwaardig stelsel van alle Nationale Parken in Nederland.

Het is nu of nooit voor de Nederlandse Nationale Parken!

