



MANIFEST DELFT

ALLE INGREDIËNTEN
VOOR ECONOMISCH
SUCCES



ONDERNEMEND DELFT ROEPT OP OM TE INVESTEREN

Ondernemend Delft roept op om te investeren in een aantrekkelijke en bereikbare stad met ruimte voor de hightech maakindustrie.

Delft heeft veel om trots op te zijn: een mooie en historische binnenstad, een universiteit van wereldformaat en aansprekende bedrijven zoals DSM, Festo en 3M. Ideaal gelegen tussen Rotterdam en Den Haag is Delft een mooie plek voor bezoekers en een ideale plek voor hightech maakindustrie. De nieuwe coalitie kan voortbouwen op een solide fundament.

De werkgevers en ondernemers in de stad willen graag ondersteunen en met hun expertise de stad verder vooruit helpen. Waar zitten de economische knelpunten? Wat heeft aandacht nodig? Hoe kunnen we in Delft de volgende stappen zetten? We willen graag samen aan de slag om de stad nog aantrekkelijker te maken voor bewoners, bezoekers en bedrijven. Wat zijn de grote maatschappelijke uitdagingen? En hoe zorgen we ervoor dat Delft - nog meer dan nu - dé plek wordt waar oplossingen gevonden worden voor die uitdagingen?

We concentreren ons daarbij op drie dimensies, te weten de *Hightech Maakindustrie*, een *Aantrekkelijke Stad voor Bezoekers, Inwoners en Werknemers* en *Bereikbaar Delft*.



De afgelopen decennia is het Delft gelukt om een uniek ecosysteem voor de Hightech Maakindustrie te creëren. Entrepreneurs met ideeën komen van over de hele wereld om een plekje te bemachtigen in Delftse incubators en accelerators zoals YES!Delft, RoboValley, Planet B.io en de Buccaneer. Op die plekken bestaat een goede infrastructuur om ondernemers te begeleiden en is gespecialiseerd kapitaal beschikbaar voor volgende groeistappen. Het resultaat is een continue stroom van bedrijven in de Hightech Maakindustrie die uit hun jasje groeien. Zij scheppen banen voor zowel praktisch als theoretisch geschoolden en brengen waardevolle nieuwe werkgelegenheid naar Delft.

Grote werkgevers zijn belangrijk voor een economie. Ze zorgen voor de broodnodige werkgelegenheid. Al die medewerkers hebben weer behoefte aan woonruimte, scholing, diensten en vermaak. Dat levert indirect nog meer werkgelegenheid op. Delft kent vele grote werkgevers, zoals de TU Delft, Ikea en DSM. Het is belangrijk om die te helpen groeien.

Het is echter minstens zo belangrijk om er voor te zorgen dat er continu nieuwe bedrijven ontstaan, het liefst als een doorlopende stroom. Nieuwe bedrijven zorgen immers voor nieuwe dynamiek en de instroom van talent. Bovendien zijn kleine nieuwe bedrijven de grote bedrijven van de toekomst en kunnen zij in een goed functionerend ecosysteem de innovatie bij grote ondernemingen stimuleren.



RUIMTE VOOR HIGHTECH MAAK INDUSTRIE

VAN ONDERZOEK EN ONTWERP
TOT PROTOTYPING EN PRODUCTIE

Helaas trekken veel van deze nieuwe maakbedrijven weg uit Delft. Ze kunnen in 'hun' stad domweg geen flexibele en betaalbare huisvesting vinden. Dit vinden wij zonde. We willen juist de succesvolle bedrijven aan Delft binden: ze creëren nieuwe werkgelegenheid. Bovendien zullen succesvolle eigenaren eerder geneigd zijn een nieuw klein startend bedrijf te steunen en daarmee de kans op succes vergroten. Dan is het wel zo mooi als ze aan Delft verbonden zijn.

Tegelijkertijd staat de schaarste aan bedrijfsruimte niet alleen de doorgroei van startups in Delft in de weg. Ook voor de ontwikkeling van het huidige bedrijfsleven is ruimte nodig. Verzorgende bedrijven zoals loodgieters, installateurs of schilders zijn nodig voor een goed functionerende stad en werkgelegenheid. Maar ook voor die bedrijven is de ruimte in Delft beperkt.

"Als H2L Robotics hebben wij voorjaar 2021 twee machines die bollen met ziekten bestrijden in tulpenvelden getest. Nu zijn we zo ver dat we kleinschalige productie gaan doen: tien machines voor 2022. Helaas is het moeilijk om in Delft daarvoor geschikte ruimte te vinden. H2L zit nu in het YES!Delft gebouw, maar als we verder groeien en niets kunnen vinden, gaan we toch maar buiten Delft kijken. Erg jammer, want we blijven graag in Delft vanwege de innovatieve sfeer"

Bert Jan Kampherbeek, H2L Robotics



Ondernemend Delft pleit daarom voor het bewust en planmatig organiseren van bedrijfsruimte voor onderwijs, onderzoek, starters en scale-ups. Behoud bestaande bedrijfsruimte voor maakbedrijven en benut gebiedsontwikkelingen op o.a. de Schieoever en de TU Delft Campus om extra ruimte voor maakbedrijven te creëren. Maak slim gebruik van de gecombineerde kennis van ondernemers, het onderwijs en de overheid. En zet in op een nauwe samenwerking op bestuursniveau om meer bedrijfsruimte te creëren en Delft als *High Tech Capital* te profileren.



"Delft heeft voor de ontwikkeling van hightech maakindustrie mooie ambities geformuleerd, maar moet deze nu gaan omzetten in daden. Met de continue stroom aan nieuwe bedrijven zijn de kansen voor nieuwe werkgelegenheid groot. Maar om deze kansen te verzilveren, is extra bedrijfsruimte noodzakelijk. Met de huidige mooie woorden zonder daden helpt Delft vooral 'in Delft bedacht, in Rotterdam gemaakt'. Nu is het tijd voor actie!"

Jan van der Tempel, Ampelmann





Ten tweede moet een bezoek als prettig worden ervaren. Zijn alle voorzieningen er en is alles verzorgd? Is het heel? Is het veilig? We kunnen op beide aspecten nog verdere stappen zetten.

Een breed cultureel aanbod zoals evenementen en musea maakt Delft aantrekkelijk voor zowel bezoekers als bewoners. Dit hoeft niet alleen 'hoge' of 'oude' cultuur te zijn: Blijf investeren in extra en brede toeristische 'attracties' zodat bezoekers langer blijven. Zoek verbinding met innovatie en techniek om Delft te onderscheiden. Zorg liever voor drie of vier beeldbepalende evenementen dan voor versnippering.

Delft is een overzichtelijke en leuke stad om te bezoeken. Met alle mooie musea, winkels, cafés, restaurants, congresvoorzieningen, hotels en andere voorzieningen staan vele werkgevers in de stad klaar om bezoekers een mooie beleving te bezorgen. Dit levert een bruisende stad op: niet alleen prettig voor bezoekers, maar ook voor onze bewoners en voor medewerkers van de bedrijven in de stad.

De bezoekers leveren een indrukwekkende hoeveelheid werkgelegenheid op. Bovendien kunnen we met de opbrengsten van bezoekers makkelijker onze voorzieningen en monumenten onderhouden. Om aantrekkelijk te zijn en blijven zijn twee elementen van belang. Ten eerste moet Delft ten opzichte van andere bestemmingen er uit springen. Wat kun je alleen in Delft?



AANTREKKELIJKE STAD

VOOR BEZOEKERS, BEWONERS
EN WERKNEMERS

Hetzelfde geldt voor het detailhandelsaanbod. Bezoekers vinden het prettig als het winkelaanbod overzichtelijk en compact is. Versnippering van aanbod en het gevaar voor verloederding maken onze stad niet aantrekkelijk. We pleiten daarom voor de ontwikkeling van een goede retailvisie. Een visie waarin door het oog van een bezoeker een helder plan wordt ontwikkeld met de gewenste mix van retail, horecavoorzieningen en bijbehorende voorzieningen. Een plan dat tevens vertrekpunt wordt voor investeringen in openbare ruimte en specifieke aandacht besteed aan de entrees van de stad. En een plan dat de ontwikkeling van een bruisende binnenstad, leefbare wijk- en buurtcentra en de aantrekkelijkheid van Leeuw & Stein stimuleert.

Wij geloven daarbij ook in het ondernemerschap van de ondernemers in Delft. En pleiten voor ruimte voor experiment en een open houding voor initiatieven. Liever “ja, mits” dan “nee, tenzij”. Samen met bewoners en bezoekers maken we de stad!

“Met de hightech maakindustrie en de bezoekerseconomie heeft Delft goud in handen. Hoe mooi zou het zijn als we die twee werelden steeds meer met elkaar kunnen verbinden. Zichtbare innovaties in de stad, zowel in de openbare ruimte als bij de ondernemers. Wij zien graag dat initiatieven worden omarmd en dat er ruimte is voor experiment. Zodat we ook als bezoekersstad voorop blijven lopen!”

Jarl Broekhuizen, Sevenhills



Bezoekers, werknemers en leveranciers zijn essentiële ingrediënten om de hightech maakindustrie en de aantrekkelijke stad voor bezoekers, bewoners en werknemers succesvol te maken. Dit betekent dat deze doelgroepen ook op een fijne manier de stad moeten kunnen bereiken. Ondernemend Delft maakt zich daarom sterk voor een goed bereikbaar en verkeersveilig Delft en een duurzaam gebruik van de infrastructuur. Op het vlak van nieuwe mobiliteit lopen we graag voorop.



GOEDE BEREIKBAAR HEID

“In Delft hebben we een prachtige binnenstad, maar stilstand betekent achteruitgang. Het is daarom belangrijk om te blijven investeren in de aantrekkelijkheid van de binnenstad, centrummanagement, de openbare ruimte en het optimaliseren van de branchering in de kern.”

Arjan Steendam, Steendam Herenmode.



Duidelijk is dat Delft met de extra 15.000 woningen en extra 10.000 banen steeds intensiever zal worden benut. Dit geldt in het bijzonder voor het zuidelijke deel van Delft waar zo'n 65% van de geambieerde woningen en zo'n 75% van de extra banen worden voorzien. Mobiliteitstransities zijn nodig om ervoor te zorgen dat dit deel van Delft niet dichtslibt, maar ook investeringen in OV- en auto-infrastructuur zijn nodig om de woon- en werkambities van Delft te verwezenlijken.

Ook voor een gastvrije beleving van de detailhandelsparels is bereikbaarheid cruciaal. Goede verbindingen tussen snelwegen en parkeervoorzieningen, gastvriendelijke parkeertarieven en goede fietsparkeervoorzieningen dragen hieraan bij. Daarnaast zien we kansen voor de ontwikkeling van watertoerisme; niet alleen in de binnenstad, maar ook door vervoer tussen station en campussen.

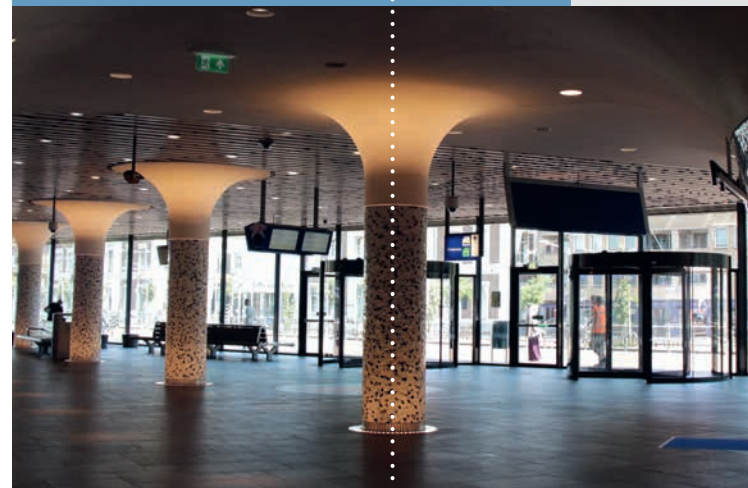
"Afgelopen jaren hebben we gigantische sprongen voorwaarts gemaakt met de infrastructuur in en om Delft. Maar om vernieuwend te blijven, hebben we een schaa sprong nodig. Experimenteren is goed en past bij Delft. Daar hoort echter ook een intrinsieke motivatie bij om beter te leren van nieuwe oplossingen voor de daadwerkelijke opschaling van nieuwe mobiliteitsdiensten en daarmee deze maximaal in te zetten voor alle bedrijven en voor alle bewoners"

Guido Shuijmsmans, NEXTdriver



GASTVRIENDELIJKE GEMEENTE

Ondernemers doen graag waarin zij het beste zijn: ondernemen. Gastvriendelijke dienstverlening vanuit de gemeente kan dit stimuleren. Maar in de eerste plaats is het van belang om in gesprek met elkaar te zijn. Accountmanagers als oren en ogen van de gemeente verdienen daarom aandacht. Ook heeft de coronapandemie verduidelijkt dat lokaal samenwerken loont. In dat kader zien wij kansen voor meer lokaal inkopen vanuit de gemeente. En uiteraard is een fiscaal aantrekkelijk vestigingsklimaat voor het lokale bedrijfsleven van belang. Dit betekent dat Ondernemend Delft pleit voor een goede prijs-kwaliteitverhouding van de gemeentelijke lasten en geen stijging van belastingen.



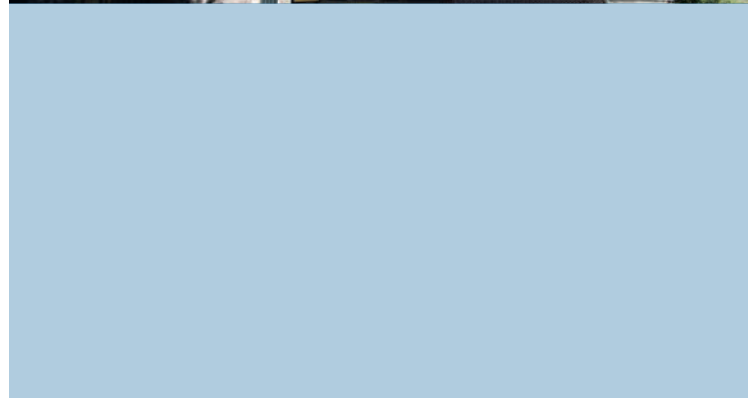


In samenwerking met de Ondernemersfonds-gebieden:
 DSM ■ Delft West ■ Binnenstad ■ Vrijenban Wippolder ■ Delftse Hout ■
 Buitenhof ■ Voorhof ■ Schieoevers ■ Delft Technology Park ■ Tanthof ■
 Stadsbreed

Deze brochure is mede mogelijk gemaakt door
 de Rabobank, partner van VNO-NCW Delft.



Rabobank



©2021

Deze economische visie
 is tot stand gekomen
 in het platform
 Ondernemend Delft.

Ontwerp en opmaak
 OBTV, Den Haag

Drukwerk
 OBTV, Den Haag

Delft

CREATING HISTORY

