



Digital Trust Centre

DTC wordt mede ondersteund door VNO-NCW/MKB-Nederland, NCTV, NCSC, ECP, CIO Platform Nederland, Nederland ICT en Kamer van Koophandel

Samen bedrijven weerbaarder maken tegen cyberdreigingen

Veel bedrijven kwetsbaar voor cyberdreigingen

Onze samenleving en economie zijn de afgelopen 20 jaar in recordtempo gedigitaliseerd. Dit biedt vele kansen, maar vraagt tegelijkertijd om maatregelen tegen de risico's van cyberdreigingen. Alleen wanneer de digitale veiligheid goed op orde is, kunnen digitaliseringskansen optimaal worden benut. Veel bedrijven weten echter nog onvoldoende hoe ze zich moeten wapenen tegen de cyberdreigingen die hen boven het hoofd hangen. Hierdoor zijn hun bedrijfsprocessen en waardevolle data kwetsbaar voor cybercriminelen. In het ergste geval komt het voortbestaan van een bedrijf hierdoor in gevaar en leidt dit op termijn tot een verzwakking van de Nederlandse concurrentiepositie.

Digital Trust Centre: bedrijven weerbaarder maken

Eind 2017 is het ministerie van Economische Zaken en Klimaat samen met het ministerie van Justitie en Veiligheid gestart met het programma 'Digital Trust Centre' (DTC). Het DTC heeft als missie bedrijven weerbaarder maken tegen cyberdreigingen en richt zich hierbij op twee hoofdtaken. De eerste taak is bedrijven betrouwbare en onafhankelijke informatie verschaffen over digitale kwetsbaarheden en het geven van concreet handelingsadvies. Dit gebeurt onder andere via een digitaal platform. De tweede taak is het stimuleren van cybersecurity samenwerkingsverbanden tussen bedrijven. Beide taken moeten ertoe leiden dat bedrijven hun cybersecurity meer op orde krijgen en hun weerbaarheid tegen cyberdreigingen toeneemt.

Digital Trust Centre werkt samen met het NCSC

Het DTC maakt voor een belangrijk deel gebruik van de hoogwaardige expertise van het Nationaal Cyber Security Centrum (NCSC) dat onder verantwoordelijkheid van het ministerie van Justitie & Veiligheid valt. Sinds 2012 ondersteunt het NCSC bedrijven binnen de zogenoemde vitale infrastructuur zoals banken, energie, water en telecom bij het verhogen van hun digitale weerbaarheid. Relevante actuele dreigingsinformatie van het NCSC en hun kennis over cybersecurity samenwerkingsverbanden worden door het DTC toegankelijk gemaakt voor ondernemingen in Nederland.

Digitaal platform en subsidies voor bedrijven

Het DTC heeft een zeer diverse doelgroep van 1,6 miljoen bedrijven; van ZZP-ers tot en met het grootbedrijf. Om die te bereiken werkt het DTC samen bedrijfsleven, kennispartners en andere overheden. Deze 1,6 miljoen bedrijven kennen grote verschillen in securitykennis, -behoeften en beschikbare financiële middelen. Voor hen ontwikkelt het DTC in 2018:

- Digitaal platform met actuele informatie en betrouwbare adviezen;
- Subsidieregeling voor bedrijven die op cybersecurity terrein (willen) samenwerken.

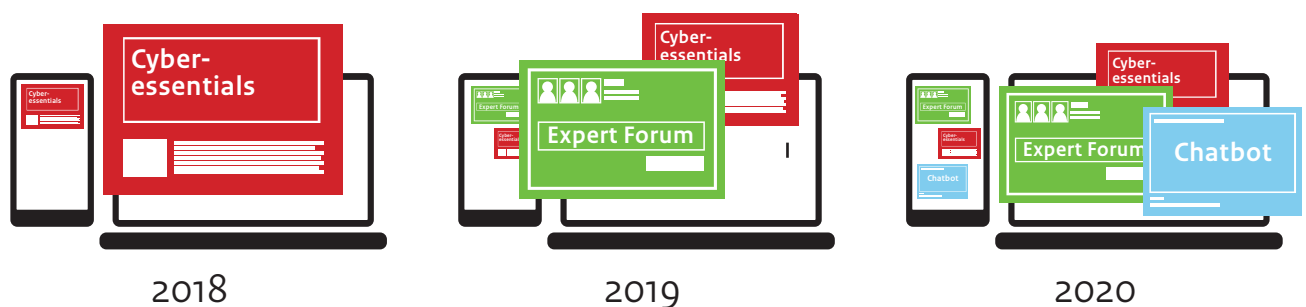
1 Digitaal platform met actuele informatie en betrouwbare adviezen

Het platform helpt zowel bedrijven die behoefte hebben aan technisch hoogwaardige informatie als bedrijven die net bewust zijn van de digitale risico's en behoefte hebben aan meer eenvoudige informatie om hun weerbaarheid te vergroten. Dit geldt zowel voor acute dreigingen als voor preventieve maatregelen.

Op dit moment zijn er verschillende overheidswebsites die bedrijven informeren over cybersecurity maatregelen. Het DTC houdt deze websites tegen het licht om te komen tot een eenduidige en herkenbare informatievoorziening voor bedrijven. De huidige websites bieden weinig ruimte voor interactie en het delen van vertrouwelijke informatie. Daarom biedt het platform bedrijven de mogelijkheid om in een afgeschermd forum vragen te stellen aan experts en zo advies op maat te krijgen. Later wordt hier ook een chatbotfunctie aan toegevoegd. Ook kan op het platform informatie van het NCSC worden ontvangen en kunnen *best practices* worden gedeeld. Het platform staat geen commerciële activiteiten toe en is in het vierde kwartaal van 2018 live. In 2019 wordt het platform doorontwikkeld.

Voorbeelden van informatie die bedrijven op het platform kunnen vinden:

- Cyberessentials: security richtlijnen die bedrijven helpen hun basis op orde te krijgen;
- Security alerts: begrijpelijke en actuele dreigingsinformatie aangevuld met concrete handelingsadviezen;
- Stappenplan voor bedrijven die te maken hebben gehad met inbreuk op hun ICT waarbij data/systemen misbruikt, gemanipuleerd of verstoord zijn: wat moeten ze doen en welke instanties kunnen ze raadplegen.



Digital Trust Platform - Van informatie en advies naar interactie uitgebreid met automatisering via chatbot

2 Subsidieregeling voor samenwerkende bedrijven

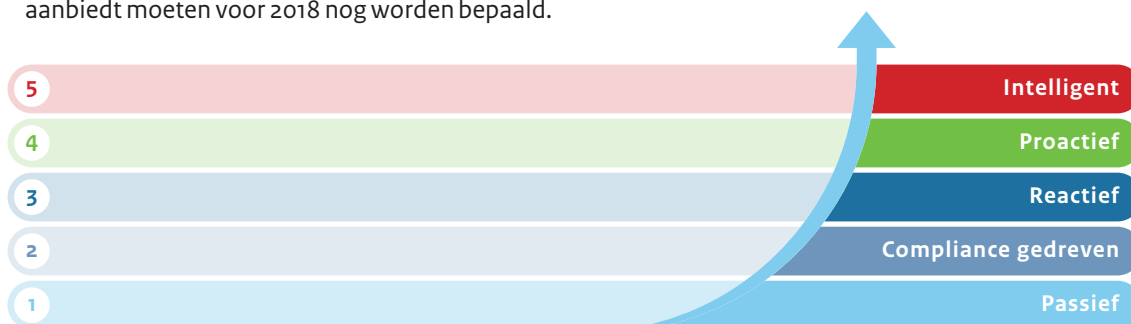
Tegenwoordig is alles en iedereen via technologie met elkaar verbonden. Dat biedt een hoop voordelen, zoals gemak en efficiency. Maar deze verbondenheid brengt ook kwetsbaarheden met zich mee. Daarom verstrekt het DTC in 2018 subsidies aan groepen van bedrijven die op cybersecurity terrein willen samenwerken. In hun keten, regio of sector. De afgelopen jaren zijn al verschillende initiatieven op dit gebied gestart, zoals in de metaalsector, de Rotterdamse haven en op Schiphol.

Het ministerie van Economische Zaken en Klimaat stelt in 2018 voor € 1.000.000,- aan subsidies beschikbaar. De maximale ondersteuning per samenwerkingsverband is € 200.000,-. De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) voert de subsidieregeling uit waarbij een onafhankelijke commissie de voorstellen beoordeelt.

De subsidieregeling en de bijbehorende criteria worden medio maart 2018 officieel bekend gemaakt. Bedrijven hebben dan tot eind mei om zich aan te melden. In september 2018 wordt bekend gemaakt welke bedrijven voor de subsidieregeling in aanmerking komen. Belangrijke eis is dat de deelnemende bedrijven hun kennis en resultaten over het opzetten van een samenwerkingsverband delen, zodat het DTC de *lessons learned* weer aan andere bedrijven kan overbrengen.

Ieder bedrijf weerbaar op zijn eigen niveau

Er bestaan grote verschillen tussen de securitymaatregelen die afzonderlijke bedrijven kunnen of willen nemen. Cybersecurity en de mate van gewenste weerbaarheid is primair de verantwoordelijkheid van een bedrijf zelf. Naast bijvoorbeeld de beschikbare financiële middelen hangt de securitybehoefte ook af van de securityvolwassenheid van een bedrijf. Het DTC onderscheidt 5 niveaus. Per niveau maakt het DTC duidelijk welke maatregelen wenselijk of noodzakelijk zijn om weerbaarder te worden. Hiermee wil het DTC bedrijven helpen om een stapje hoger op de 'weerbaarheidsladder' te komen. De informatie, producten en diensten die het DTC per niveau aanbiedt moeten voor 2018 nog worden bepaald.



Informatie, producten en diensten DTC afgestemd op security volwassenheidsniveau bedrijven.

1. Passief

Passieve bedrijven zijn zich onvoldoende bewust van de dreigingen die hen boven het hoofd hangen. Ze hebben nauwelijks securitymaatregelen genomen om hun bedrijfsprocessen en/of waardevolle data te beschermen.

2. Compliance gedreven

Deze bedrijven zijn relatief bewust en beperken zich tot het hoogstnoodzakelijke: ze voldoen aan gestelde richtlijnen en eisen die bijvoorbeeld fabrikanten en overheid (Autoriteit Persoonsgegevens) stellen.

3. Reactief

Reactieve organisaties komen in actie wanneer zij zelf door een incident worden getroffen of doordat er een incident bij een vergelijkbare organisatie plaatsvindt.

4. Proactief

Proactieve organisaties streven er naar continu een goed beeld te hebben van al hun digitale risico's en kwetsbaarheden. Van daaruit treffen ze passende maatregelen die ze continu monitoren.

5. Intelligent

Intelligente organisaties willen ervoor zorgen dat hun huidige beveiligingsmaatregelen futureproof zijn. Hiervoor hebben ze bijvoorbeeld bepaalde informatie nodig of is meer samenwerking met hun ketenpartners wenselijk.

Meer weten over het Digital Trust Centre?

Bij het ministerie van Economische Zaken en Klimaat is voor het Digital Trust Centre structureel €2,5 miljoen beschikbaar. Een programmaraad met vertegenwoordigers van bedrijfsleven en overheid toetst de voortgang en adviseert over de koers en prioriteiten van het DTC. Naast de programmaraad betreft het DTC ook bedrijven, kennisinstellingen en brancheorganisaties bij zijn activiteiten. Een aantal keren per jaar worden partners uitgenodigd voor een Ronde Tafel Conferentie om een specifiek thema met elkaar te bespreken. Wilt u partner worden? Heeft u suggesties of ideeën? Neem dan contact op via digitaltrust@minez.nl.