

## Kernpunten parallelsessies Bilderbergconferentie 2018

- Ondernemers hebben zelf belangrijke rol bij acceptatie en integratie en kunnen daar zelf ook veel aan doen. Wat is de rol van de ondernemer in het verbinden van bevolkingsgroepen die nu en straks buitenspel staan?
- Succes in de toekomst vraagt om een versterking van het onderwijs. Dat kan door:
  - o Hogere eisen aan leraren te stellen, maar ook hogere salarissen te bieden;
  - o Verder intensiveren van de samenwerking tussen bedrijfsleven en onderwijs. Bijvoorbeeld leraren lopen mee en bedrijven stimuleren parttime leraarschap;
  - o Meer verbindend en flexibel onderwijs en er meer in te investeren;
  - o Extra aandacht voor mensen met lagere inkomens in de samenleving;
  - o Mensen moeten opgeleid worden zodanig dat ze een perspectief hebben. Dat hoort opleiding bij om met verandering om te gaan.
- Wat is eigenlijke succes? Moeten we niet anders kijken naar winnaars en verliezers? Gaat het niet om waardigheid in relatie tot ondernemerschap? Moeten we winst niet herdefiniëren? Rol *Sustainable Development Goals* (SDGs) van belang.
- Meer diversiteit in de top door meer transparante procedures voor iedere vacature in de RvC.
- Is na, financiële en ecologische duurzaamheid, sociale duurzaamheid niet het volgende vraagstuk? Op basis van welke waarden zoekt het bedrijfsleven naar antwoorden?
- Een andere houding is noodzakelijk om de *have and have not*s bij elkaar te brengen. We weten nog niet hoe maar we gaan het doen. Laat werken leren zijn voor iedereen! Denk in oplossingen waardoor mensen zich beter gaan voelen.
- Elementen voor een nieuw sociaal contract zijn (*guidance to act*) onder andere:
  - o Meer mannen voor de klas;
  - o Meer transparantie door bedrijven over de rol in de samenleving;
  - o Nationale denktank instellen rondom nieuw sociaal contract;
  - o Open je netwerk en betrek andere mensen;
  - o Meetbare doelen 2025;
  - o Gelijkheid in zwangerschapsverlof man vrouw.
- Ondernemers moeten meer *purpose driven* zijn. Dat vraagt om:
  - o Authentiek zijn;
  - o Overdragen waarden aan medewerkers;
  - o Haalbare en concrete doelen te stellen;
  - o En meer lokaal actief te zijn op maatschappelijke thema's.
- Onze wereld is er een van verbondenheid. Concreet: mentorschap en kijk naar *legacy*.
- Het verschil tussen winnen en verliezen is meedoen. Dat vraagt om investeren in tal van aspecten.
- Om groepen in de maatschappij bij elkaar te brengen organiseer ontmoeting, bijvoorbeeld via maatschappelijke stage of plaatsen van peuterspeelzaal bij ouderen.
- Omarm technologische ontwikkelingen! Maar hoe geef je jongeren de juiste vaardigheden mee. Welke?
- Hoe zorgen we dat de wetgeving technologische ontwikkelingen bij kan houden? Moeten we het wetgevingsproces ook niet innoveren?
- Er zijn concrete maatregelen nodig voor meer *gender equality*:
  - o Werkgevers kunnen onder andere het selectieproces doorlichten, flexibel werken toestaan en zorgen voor randvoorwaarden. Meer vrouwen op sleutelposities, zie voorbeeld IJsland;
  - o VNO-NCW kan dat faciliteren door tools te ontwikkelen, te lobbyen voor voorzieningen en bij de RvC en selectiebureaus het onderwerp onder de aandacht te brengen.
- Overheid kijk bij aanbesteding naar win/win (meer dan alleen prijs, multidisciplinair en sociaal ondernemerschap).