Demonstraties braken uit in Oakland, California. Honderden verplegers gingen de straat op om meer bescherming te eisen tegen ebola

Paniek over ebola!

Een paar ebola-besmettingen en het hele land staat op zijn kop. Je mag als ondernemer in de Verenigde Staten zelf niet besmet zijn, slachtoffer ben je toch. 'Ik heb nog nooit kortingen van 60 procent hoeven geven.'

Tekst: Jeroen Ansink | Foto: Justin Sullivan/ANP

Reisbeperkingen, verzekeringsrisico's, ondernemers die halsoverkop hun deuren moeten sluiten. Het Amerikaanse bedrijfsleven heeft de afgelopen weken aan den lijve ondervonden dat de angst voor ebola besmettelijker is dan de ziekte zelf. Een van de eerste slachtoffers van de paniek was Coming Attractions Bridal & Formal, een bruidswinkel in het stadje Akron, Ohio. Eigenaresse Anna Younker had de pech bezocht te worden door de (inmiddels genezen) ebola-patiënte Amber Vinson uit Dallas. Hoewel Vinson op dat moment nog niet besmettelijk was, moest Younker op last van de lokale autoriteiten haar deuren sluiten om de winkel volledig te desinfecteren. Restaurant The Meatball Shop op Manhattan en bowlingcentrum The Gutter in Brooklyn trof eenzelfde lot na een bezoek van tropendokter Craig Spencer, die de volgende dag eveneens het ebola-virus onder de leden bleek te hebben.

Deel van het probleem is dat het mkb geen draaiboek blijkt te hebben voor dit soort calamiteiten. Op hysterie valt moeilijk te anticiperen, en het is ondoenlijk is om klanten vooraf te screenen op ebola. Het enige dat ondernemers kunnen doen, is een veilige omgeving voor hun werknemers creëren, stelt Katharine Parker van advocatenbureau Proskauer Rose in New York. 'Dat is een juridische plicht.'

Op het gebied van zakenreizen naar de getroffen regio lijken ondernemingen dat advies al ter harte te nemen. Volgens een recente enquête van de Global Business Travel Association heeft meer dan de helft van de bedrijven het reizen naar West-Afrika aan banden gelegd.

Nu de uitbraak onder controle lijkt, is de angst voor ebola inmiddels wat weggeëbt. Om dat te onderstrepen at de New Yorkse burgemeester Bill de Blasio onlangs een gehaktbal in de Meatball Shop, en rolde Brooklyn-president Eric Adams een balletje in bowlingcentrum The Gutter, die sindsdien weer volop klandizie heeft. Het openlijke gebaar is ook bedoeld om de toeristische sector van New York een hart onder de riem te steken. Die is nog niet vergeten hoe tijdens de SARS-epidemie in 2003 de omzet per hotelkamer met 17 procent omlaag ging.

Coming Attractions Bridal & Formal heeft de deuren eveneens heropend, al heeft de bruidswinkel flink op zijn reserves moeten interen. Eigenaresse Younker heeft in de drie weken van gedwongen sluiting naar eigen zeggen tienduizenden dollars verlies geleden. Het is niet duidelijk of ebola-schade op de verzekering kan worden verhaald. Voor het wegblijven van bange klanten moeten ondernemers in elk geval zelf opdraaien. Zoals Younker het tegen een lokaal televisiestation verwoordde: 'Ik heb nooit eerder kortingen van 60 procent hoeven geven.' ◘