

ALEXANDER COLLOT D'ESCURY

'THUIS WORDEN ZE GEK VAN ME'

Hij is de man die bijna alles kan verkopen,
zegt Alexander Collot d'Escury over zichzelf.

Behalve sigaretten dan. Sinds zijn overstap
naar Desso is de ceo van de Brabantse
tapijt- en kunstgrasfabrikant een groen
hertje. 'Mijn vrienden lachen me uit.'

Tekst: Remko Ebbers | Foto's: Jeroen Poortvliet

Dan kun je wel via vrienden de bestuurskamer van het Stedelijk Museum in Amsterdam hebben geregeld voor een interview, tegenover een Amsterdamse suppoost maakt die mededeling weinig indruk als je 'niet op de lijst staat'. En dus moet Alexander Collot d'Escury bellen om te vragen hoe het zit. En nog eens bellen... en nog eens bellen. Het gezicht blijft vriendelijk, maar de toon wordt langzaam kortaf. Dit is duidelijk niet zoals hij het gewend is. Tot een opgewekte jongedame hem ophaalt omdat hij inderdaad wordt verwacht. En dan is het goede humeur ook weer terug. Want de Desso-baas is graag in het museum. Niet alleen omdat zijn bedrijf er vloer- en wandbekleding voor heeft gemaakt, ook omdat hij kunst mooi en belangrijk vindt. De fotosessie komt dan ook neer op een korte toer over de begane grond.

Vanwaar die liefde voor kunst?

'Die heb ik van huis uit meegekregen. Er was een heel open atmosfeer. We gingen naar het concertgebouw, musea, we maakten reizen. Veel dingen zien en meemaken. Er werd wel wat van ons verwacht. Eet je bord leeg en als je iets begint, maak je het af. Als we even iets niet mochten horen, werd er Frans gepraat. Maar in principe werd aan tafel open over alles gesproken. Politiek, sport, opinies, seks. Al vertelde ik over het laatste niet alles aan mijn ouders.'

'Mijn vader kookte op zondag omdat mijn moeder geen zin had om elke dag voor het eten te zorgen. Dat begon met aangebakken aardappels om half 10 's avonds, maar het groeide uit tot enorme diners. In de weekenden ben ik ook vaak aan het koken. Dan zal ik ook wel eens het weekbudget van mijn vrouw overschrijden.'

Alexander Collot d'Escury is geboren als Hagenaar. Het gezin verhuisde zes maanden na zijn geboorte naar Hengelo. De naam klinkt chic, maar 'in de weekenden kluste mijn vader gewoon in de badkamer. Bijna zoals het televisieprogramma *Help mijn man is klusser*'. Vader Collot d'Escury, een Delfts ingenieur, werkte bij Akzo Zout en eindigde in de Groepsraad van Akzo. Zijn moeder was tot haar 65^{ste} onderwijzeres. ■



Een tour over de begane grond van het Stedelijk Museum in Amsterdam leidt onvermijdelijk ook langs het 200 vierkante meter grote tapijt dat Desso voor de ontvangsthal maakte



En ja, ook de kleine Alexander maakte mee wat vrijwel geen enkel onderwijzerskind mee wil maken: hij had zijn moeder als vervangingsleerkracht. Hij heeft er voor zover hij weet geen trauma's aan overgehouden. Na zijn middelbareschooltijd vertrok hij naar Canada om een jaar te werken als leraar op een kostschool. 'Het was een mooie gelegenheid om Engels te leren en te oefenen met leiding geven. En om te ervaren hoe het is als je niet zelf de propjes schiet, maar aan de andere kant in de klas staat.'

Omdat Collot d'Escury terug in Nederland nog een paar maanden moest overbruggen voordat hij in dienst zou, ging hij aan de slag als vertegenwoordiger bij Duyvis. Dat zou zonder dat hij het wist zijn toekomst mede bepalen. 'Het was mijn eerste baan en mijn eerste ervaring met Brabant. Het 'houdoe' was mij nog niet zo eigen. De winkelier van de lokale Vivo ging dus rustig verder met prijzen terwijl ik na een Nederlands 'goedemorgen' stond te wachten op aandacht.'

PRINCIPIËLE BEZWAREN

De studie in bedrijfsrecht in Rotterdam die volgde op zijn diensttijd, bleek een mismatch. 'Ik kwam er achter dat ik beter terug kon gaan naar de wereld van Duyvis en commercie.' Collot d'Escury ging werken voor Sara Lee in Spanje. Daar kwam het marketingtalent tot wasdom dat de verdere basis zou worden van Collot d'Escury's loopbaan. Terug in Nederland zou hij naar 'de tabak' gaan. 'Sigaretten, daar heb ik principiële bezwaren tegen. Ik moet me kunnen vereenzelvigen met een

product. Dat kan ik met veel producten, maar niet met de genotsmiddelen die verslavend en buitengewoon ongezond zijn. Ik ben toen overgestapt naar Nestlé.'

Van daar werd een tocht door de marketing-, sales- en managementhoeken van de multinational in diverse Europese landen voortgezet. D'Escury verkocht oploskoffie als een luxe Italiaanse beleving. 'Ontwikkel speciale variëteiten met schuim, plaatje van een vlag en een gondelier er op en je drinkt geen oploskoffie meer, maar espresso of cappuccino.'

Op de valreep van een overstap naar Zuid-Amerika in 2007 – 'Een jongensdroom, mijn grootvader werkte in Zuid-Amerika en had allerlei fantastische verhalen' – kwam het besef dat dat een stap teveel was. 'Ik heb een zoon van 17 en een tweeling van 16. De oudste ging op dat moment naar de middelbare school. Mijn vrouw had ook al heel wat opgegeven voor mijn carrière. Zij is jurist en nu zit ze in de mediationhoek. Ik wilde dat mijn kinderen een solide basis zouden hebben en dat ze voor Nederland zouden supporteren.'

Bent u eigenlijk een strenge vader?

'Wat is streng? Mijn kinderen zullen misschien zeggen dat ik streng ben. Moeilijke vraag. Ik conformeerde niet altijd aan de regels thuis en mijn kinderen doen dat ook niet. Ik probeer passies bij mijn kinderen te ontwikkelen en te stimuleren. Als ik naar mijzelf kijk als vader, zeg ik: Als we ervoor gaan, gaan we ervoor.'

'De zondagavond heeft een heilig moment tussen 7 en 8. *Studio Sport* is heilig. Dat was vroeger al en nu kijk ik met mijn zoons. We hebben ook Sport 1 en Sport 2 met buitenlands voetbal en Fox. Eredivisie Live heb ik er af laten halen. De jongens zaten alleen maar voetbal te kijken, terwijl ze moeten werken. Daarnaast hebben we ook die FIFA-game, dus dat is wel genoeg. Ik heb een beetje gevoetbald, speelde wel serieus hockey. Maar mijn zoon is beter dan ik ooit was.'

Met vier anderen en met een financiële injectie van de Nederlandse Participatie Maatschappij participeerde Collot d'Escury in 2007 in tapijtfabrikant Desso van het Amerikaanse Armstrong World Industries. 'Ik wilde graag ondernemen en was op zoek naar een voedingsbedrijf. Toen werd ik gevraagd om bij Desso in te stappen. De eerste keer denk je: 'Tapijt, wat moet ik daar nu mee?' Maar dan realiseer je je dat een mens 90 procent van zijn tijd binnen is.'

VERMINDERDE VRUCHTBAARHEID

Desso was voor de buitenwereld synoniem voor toenmalig ceo Stef Kranendijk. Met het aantreden van Collot d'Escury in 2012 bleven de Desso-taal, de pleidooien voor hergebruik en circulaire economie en kwam er meer focus op de rentabiliteit. Een interview is tegelijk ook een college over fijnstof, de gevaren van weekmakers in vinyl-vloeren die kunnen leiden tot verminderde vruchtbaarheid bij mannen, allergieën, tapijt en binnenmilieu. Maar waar Kranendijk nog erg bezig leek met het profileren van het nut van *cradle to cradle*, lijkt Collot d'Escury een volgende stap te willen zetten met druk op verkopen. Geen tapijt maar 'gezondheid en welzijn'. De reclamecampagne met een Amerikaanse basketbalster die tapijt aanprijst is precies in de hoek van de globaal denkende marketingman. De bedrijfstop werd ook gereorganiseerd. Naast een kleinere tweekoppige directie kwam een tien man sterk management team dat er volgens Collot d'Escury voor zorgt dat er veel sneller geschakeld kan worden.

Heeft de business hier de man gemaakt of was u al een groen hertje?

'Ik denk dat ik ook bij Philips of een kantoormeubelenfabrikant de passie en het plezier kan vinden in het ontwikkelen en produceren van concepten. Marketing is proberen heel goed de klant centraal te zetten en oplossingen te vinden voor zijn problemen. Als je begint aan een job, probeer je te begrijpen wat de *drivers* zijn in de sector. Vanuit Nestlé was ik al erg bezig met gezondheid.'

'We zijn met zes miljard mensen op de wereld en we groeien naar negen miljard. Als we allemaal zo zouden leven als in Nederland hebben we vier keer de planeet nodig. Onbegrijpelijk dat wereldwijd 85 mensen evenveel bezitten als de 3,5 miljard armsten. Die ongelijkheid is een tikkende bom, afgezien nog van de oneerlijkheid ervan. Wil je op een verstandige manier groeien dan móet je anders met de wereld omgaan. De circulaire duurzame wereld is een antwoord.'

Houdt u deze verhalen ook thuis aan de eettafel?

'Daar worden ze helemaal gek van mij. Mijn vrienden lachen me af en toe uit. Ik heb gewoon geluk dat ik iets doe dat ik leuk vind.' ■

Drie stellingen

Kunst en cultuur zijn niet nuttig

'Nee. Kunst en cultuur hebben mede bepaald wie ik ben. Van kunst en muziek wordt je *open minded*. Uiteindelijk is dat ook een driver in onze business.'

Circulaire economie is een modebegrip

'Zeker niet. Als je in Europa aan circulaire economie doet, kun je jaarlijks tot 630 miljard dollar aan *materials saving* doen. Dat is 3,8 procent van het Europees bruto product en bijna net zoveel als dat van heel Nederland.'

Het onderwijs moet nu echt op de schop

'De minsten moeten meekunnen, maar de besten moeten ook uitgedaagd worden. Ik vind dat het niveau van het onderwijs best omhoog kan en dat het onderwijs betere afgestemd moet worden op de arbeidsmarkt.'

ALEXANDER COLLOT D'ESCURY

1963	Geboren in Den Haag
1986	Fiscaal recht Erasmus Universiteit Rotterdam
1991	Product manager Sara Lee Spanje
1994	Diverse functies bij Nestlé in Europa, waaronder regional director central Europe in Hongarije
2007	Cco Desso Holding
2012	Ceo Desso Holding Alexander Collot d'Escury is reserve 1 ^{ste} luitenant bij de cavalerie, zit in de adviesraad van de Hoge Hotelschool in Maastricht en is bestuurslid van kunst, antiek- en designbeurs PAN Amsterdam.