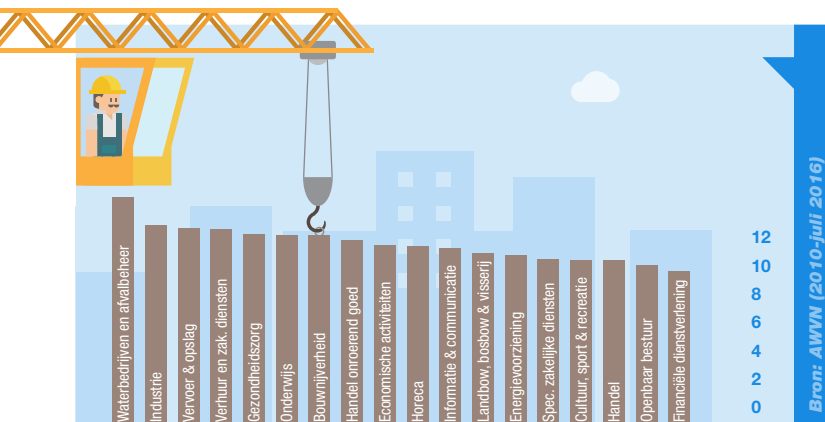


Feiten over de loonontwikkeling in Nederland

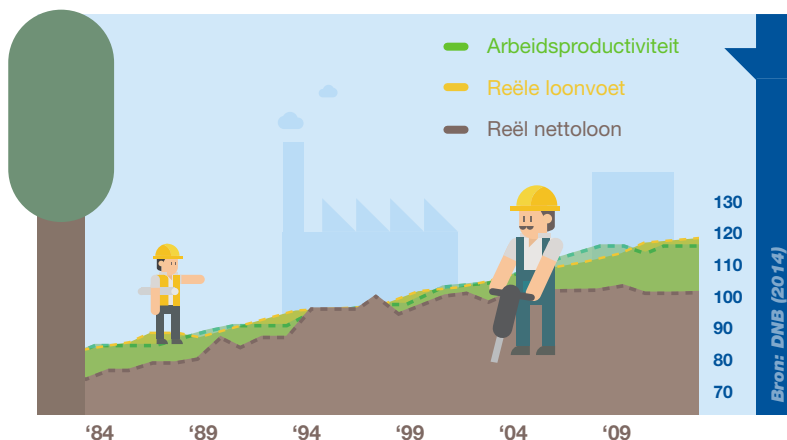
VNO NCW

MKB
Nederland



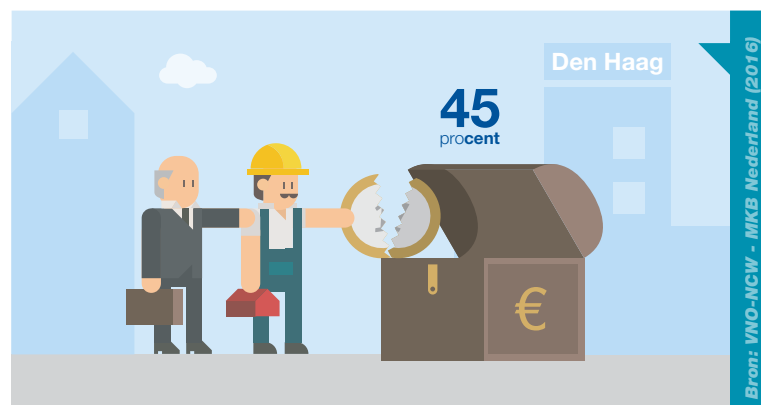
1 Herstel na de crisis

In sectoren waar het economisch beter gaat, zoals de industrie, zie je de lonen in cao's al enkele jaren stijgen. In sectoren die kampen met bijvoorbeeld naweeën van de crisis of in transitie zijn door de digitalisering (bijvoorbeeld financiële diensten en retail) is de stijging veelal gematigd. Waar het niet kan moeten werkgevers en werknemers pas op de plaats maken in cao's, anders gaan banen verloren. Ook zijn er per bedrijf soms grote verschillen. Neem de retail. Een 'snelgroeijende webwinkel' en 'bedrijven die nu de deuren sluiten' kun je niet over 1 kam scheren. Ook dat internationale bedrijven weer winsten maken zegt niks over de loonruimte in Nederland.



2 Werknemers delen evenredig in de groei

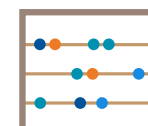
Kijken we naar de hele economie dan zien we dat de loonkosten over de hele linie al jarenlang gelijke tred houden met de arbeidsproductiviteit. Sinds 2008 ontwikkelt de winstgevendheid van het Nederlands bedrijfsleven zich ook in lijn met de lonen. Werknemers en werkgevers delen dus evenredig in de groei. Desondanks is de netto-koopkracht van werknemers in de afgelopen jaren minder hard gestegen **als gevolg van grote lastenverzwaringen door hogere premies.**



3 Hoge lasten helpen niet

De lonen zijn dus maar een deel van het verhaal over de (netto) loonontwikkeling. Sinds de crisis (2008) zijn de lasten door beleid en pensioenpremies met in totaal 27 mld. euro gestegen. In totaal gaat nu van elke euro loonkosten de helft naar de schatkist voor belastingen en premies (totale wig). Een loonsverhoging is dus maar beperkt effectief voor het stimuleren van koopkracht. Meer nettoloon begint bij lagere lasten!

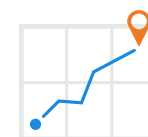
4 Moeten de lonen weer harder gaan stijgen?



Dat is maatwerk per sector en per bedrijf. Hierop is dus geen eenvoudig ja of nee mogelijk. Er is ook

veel onzekerheid in de economie als gevolg van bijvoorbeeld de Brexit, de ontwikkeling van de wereldhandel en door de toenemende digitalisering (zie retail). Daarom moeten we bijvoorbeeld met de vakbonden beloningen ontwikkelen die meer kunnen meegaan met de economie. Bijvoorbeeld vaker resultaatafhankelijk belonen. Zo helpen we de economie en werknemers echt vooruit.

5 Groei is de sleutel voor welvaart!



De échte route naar hogere lonen loopt uiteindelijk via de productiviteitsgroei en hogere structurele economische groei.

De weg daarnaartoe, door meer investeringen en noodzakelijke transitie tot stand te brengen, hebben ondernemers voor de zomer gepresenteerd in de vorm van de campagne NL Next Level. Lees daarin hoe we de investeringen kunnen aanjagen, zodat iedereen profiteert met echte banen en meer koopkracht.