

Provinciale Statenverkiezingen 2015

10 puntenlijst bedrijfsleven provincie Gelderland

Economische ontwikkelingen verdienen de aandacht van de politiek, ook in de provincie Gelderland. Daarom brengen wij – het georganiseerde bedrijfsleven in de provincie Gelderland - met het oog op de Provinciale Statenverkiezingen in 2015 tien punten onder uw aandacht die de regionale economie stimuleren. Wij rekenen er op dat onze suggesties bijdragen aan een weloverwogen paragraaf over economie in verkiezingsprogramma's en daarna in het coalitieakkoord.

U kunt als politieke partij het ondernemersklimaat in de provincie positief beïnvloeden!

 1	Onder het motto: “sterker maken wat al sterk is” dient de provincie in te zetten op de pijlers van de werkgelegenheid en Bruto Regionaal Product van de provinciale economie, namelijk de sectoren: Health, Agri/Food, CleanTech/EMT, de Gelderse maakindustrie en ook de logistiek (incl. hotspots). De provincie kan door de samenwerking met koepel- en brancheorganisaties een uitstekende rol spelen op het vlak van aanjagen van innovaties. Intensiveer de samenwerking met kennisinstellingen, ondernemers en instituties voor het verder ontwikkelen van de activiteiten in en tussen de clusters. In dit kader verdient ook het thema Internationalisering (o.a. exportbevordering en –financiering, relatie met Duitsland) nadere aandacht. Het is meer dan wenselijk om op het niveau van Oost-Nederland de samenwerking te versterken.
 2	Zet in op een “realistisch”, vraaggestuurd programma voor nieuwe bedrijventerreinen en kantoor- en winkellocaties en koppel dit aan een haalbaar herstructureringsprogramma voor bedrijventerreinen, kantoor- en winkellocaties. De provincie pakt een actieve regisseursrol voor de (boven) regionale samenwerking, bewaakt en stimuleert de realisatie van op te knappen of met leegstand bedreigde terreinen/locaties. In specifieke gevallen na regio brede afstemming en duidelijke vraag moeten er mogelijkheden blijven voor nieuwe ontwikkelingen. Zet daarnaast in op: • Het zoeken naar constructieve oplossingen voor intensivering van ruimtegebruik op bedrijventerreinen. Dit kan bijvoorbeeld door het mogelijk maken en/of accepteren van ondergronds bouwen en flexibiliteit bij het opleggen van hoogtebeperkingen. • Een realistisch beeld te schetsen over de aanpak van leegstand (mismatch vraag en aanbod). • Het toepassen van functiemenging en/of thematisch inrichten en bestempelen (voorbeeld recreatief gebied in groene gebieden) van werklocaties.
 3	Creëer letterlijk ruimte voor startende en kleine mkb-bedrijven. Heb oog voor behoeften van nieuwe werkers en andersoortige ondernemers, zoals zzp'ers. Dit geldt voor formele en informele werklocaties. Help ondernemers van het mkb bij herstel na de crisis en geef specifiek aandacht aan sectoren die het extra zwaar hebben (zoals in de Bouw, Transport en Logistiek). Faciliteer ook ontwikkelingen op dit vlak in het landelijke gebied (meewerken aan o.a. herbestemmingen en inzet van financieringsregelingen).
 4	Bestendig de landbouw als drager van het landelijke gebied. Een verbreding en modernisering van de agrarische sector is leidend voor de instandhouding van het buitengebied. Geef richting aan de discussie over wat er nodig is om de landbouw drager te kunnen laten blijven van het landschap in nauwe consultatie van de sector. Versterk een rendabele verduurzaming in deze sector incl. de exportkracht. Versterk de verbinding tussen de ontwikkelingen in het landelijk en het stedelijk gebied.
 5	Aanbestedingsbeleid. De overheid met haar verschillende bestuurslagen is een belangrijke opdrachtgever voor ondernemend Nederland. Wij verwachten van de provincie een inkoopbeleid en aanbestedingsbeleid waarbij nadrukkelijk rekening wordt gehouden met de regionale mkb-bedrijven. Zij verdienen een eerlijke kans om mee te dingen naar opdrachten van de provincie. Hiervoor is kennis van de regionale bedrijvigheid een vereiste en een beleid dat er op gericht is dat onderhandse aanbestedingen met redelijke eisen mogelijk maakt, zoals verwoord in de Gids Proportionaliteit. Bij deze inzet past ook een rol van de provincie als <i>launching customer</i>.

	6 Voldoende ruimte voor industriële activiteiten. Het (industriële) bedrijfsleven lijdt jaarlijks meer dan 300 miljoen euro schade door oprukkende woningbouw. Woningen die te dicht op bedrijventerreinen worden gebouwd, leveren al snel klagende bewoners op. Met als gevolg dat bedrijven niet meer kunnen uitbreiden, moeten verhuizen of zeer kostbare maatregelen moeten nemen tegen de overlast. Het georganiseerde bedrijfsleven verwacht van de Provincie dat zij erop toeziet dat industriële bedrijven voldoende ruimte hebben om zich te vestigen en uit te breiden (met name categorie 3 en 4 bedrijven). Binnen het dossier Natura2000 zal de Provincie het bestaand gebruik van ondernemers moeten bestendigen en de lastendruk van het bedrijfsleven op het gebied van vergunningen moeten minimaliseren.
	7 Pak de regisseursrol om te komen tot een betere mix van vraag en aanbod op de arbeidsmarkt, door gerichte dialoog met opleidingsinstituten en bedrijfsleven zodat onderwijsvernieuwing (vorm en inhoud) vraaggestuurd kan plaatsvinden. Stimuleer voldoende aanbod van gekwalificeerde technisch opgeleide mensen. De provincie dient zich in te spannen voor behoud van bedrijvigheid, waar ook laagopgeleiden emplooi vinden. Vergeet naast de verschillende projecten die voornamelijk gericht zijn op onder- en bovenkant van de arbeidsmarkt niet de backbone van deze markt: het middenkader.
	8 Zet voldoende middelen in voor verbetering van de bereikbaarheid (weg, water, trein en OV) en benutting van multimodale ontwikkelingen op gebied van goederenvervoer. Verbeter knelpunten om de bereikbaarheid op te lossen (o.a. A15, Rijnbrug bij Rhenen, Betuwelijn, N786, regionale spoorlijnen). Zorg voor een geoptimaliseerd kwaliteitsnet Goederenvervoer. Maak de keuze om in te zetten op de verdere ontwikkeling en facilitering van logistieke sector (multimodale knoop- en overslagpunten). Draag bij aan de versterking van de regionale economie door te werken aan de capaciteitsvergroting van de A15 corridor (incl. 2x3 verbreding en het toepassen van slimme ICT). Zet in op breedbandverbinding (denk aan kansen <i>big-data</i>), omdat deze past bij de kenniseconomie van de toekomst en de mobiliteits- en verduurzamingsvraagstukken van nu.
	9 Duurzaamheid dient gekoppeld te worden aan innovatie en kostenbesparingen. Het bedrijfsleven onderneemt zelf al veel activiteiten gericht op een duurzame bedrijfsvoering. Werk samen met partners om een duurzame (circulaire) economie op de kaart te zetten. De bevordering van invoering van energiebesparingsmaatregelen in de bebouwde omgeving, gebruik van nieuwe energiebronnen en inzet van bijbehorende financieringsarrangementen kan een sterke impuls aan de economie geven.
	10 Minder regels en bureaucratie. Overdaad schaadt. Ondernemers zijn er in de eerste plaats om te ondernemen. De provincie kan ondernemers ondersteunen door zich klantgericht op te stellen en zich te committeren aan duidelijke servicenormen. Afspraken over doorlooptijden van vergunningen moeten altijd hard zijn. Een bedrijfscontactfunctionaris begeleidt ondernemers in complexere vergunningsaanvragen langs de verschillende loketten. Zorgvuldig werkende ondernemers moeten niet belast worden met overbodige controles van vergunningen. Vermijd stijging van lokale- en provinciale lasten.

Inzet Stamkapitaal Gelderland.

Om invulling te geven aan de gewenste groeiagenda voor Gelderland en de realisatie van verdere structuurversterkende maatregelen is een slimme inzet van het stamkapitaal gewenst.

Kwaliteit Openbaar Bestuur.

Het openbaar bestuur is een belangrijke vestigingsfactor voor het bedrijfsleven. Een goed en effectief draaiend openbaar bestuur met een efficiënte dienstverlening komt het ondernemerschap ten goede. Duidelijke vaststelling van taken en eindverantwoordelijkheden zijn daarbij een vereiste. De inrichting van het openbaar bestuur moet aansluiten op de schaal van de economische dynamiek en bijdragen aan een sterke economische regio/provincie die er in Europa toe doet.



Deze tienpuntenlijst is opgesteld door MKB-Nederland Midden en VNO-NCW Midden in uw provincie

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met de hiernaast vermelde contactpersonen

**MKB-Nederland Midden
Provincie Gelderland**
Boogschutterstraat 1c
7324 AE Apeldoorn
055-5222606

Regiomanager
Hans Bakker
E h.bakker@mkb.nl

**VNO-NCW Midden
Provincie Gelderland**
Boogschutterstraat 1c
7324 AE Apeldoorn
055-5222606

Hoofd Beleidszaken
Rob Oostermeijer
E oostermeijer@vno-ncwmidden.nl