

Dagelijkse economische update Coronacrisis – 7 mei 2020

Economische crisis groter dan “de grote recessie”

Forse daling productie in Duitsland. Stijging export in China. Cijfers van de winnaars en verliezers van huidige situatie.

- Wekelijkse Amerikaanse ww-aanvragen kwamen uit op ruim 3.1 miljoen. De totale wekelijkse “doorloop ww-uitkeringen” waren ruim 22 miljoen. Het totaal aantal ontslagen werknemers ligt rond de 30 miljoen; of ongeveer 15% van de Amerikaanse beroepsbevolking.
- De economische crisis in Europa is door corona erger dan de economische crisis in 2008 en 2009. De economie krimpt dit jaar met 7,5 %. Wel is de verwachting dat er volgend jaar een herstel is met 6,5%. Nederland samen met Italië en Spanje waar het herstel langzamer zal gaan. Voor Italië en Spanje geldt de grote afhankelijkheid van het toerisme en Nederlands is voor een derde van het BBP afhankelijk van export, dat voor het overgrote deel binnen de EU plaatsvindt. Ook wordt voorspeld dat de totale begrotingsschuld van de EU oploopt van 86% BBP naar 103% BBP.
- Volgens het Duitse bureau van statistiek was de productie van bedrijven in de bouw, industrie en energiesector in maart ruim 9% lager dan een jaar eerder. Deze daling is nog groter dan dat analisten hadden voorspeld (7,5%). De verwachtingen voor april zijn nog somberder.
- Onverwacht positief nieuws was er over de Chinese export. Deze is in april gestegen met 3,5% ten opzichte van de export een jaar eerder, vooral vanwege export naar landen in Zuidoost-Azië. Een daling was verwacht. De import daalde wel: met 14,2%

Cijferseizoen

- General Motors, het autobedrijf dat in de financiële crisis nog geherstructureerd moest worden, is het enige autobedrijf dat Q1 met winst afsloot, vooral door de grote vraag naar hun grote pick-up trucks – welke gebruikt worden voor bezorgingen van post en pakketten.
- Air France – KLM heeft in het eerste kwartaal een recordverlies behaald van 1,8 miljard euro. De vooruitzichten voor het tweede kwartaal zijn nog slechter.
- De omzet van Bol.com is in het eerste kwartaal bijna 40% hoger dan vorig jaar. Dit bedrijf lijkt dus te profiteren van de huidige situatie. Ook moederbedrijf Ahold Delhaize liet een groei zien over het eerste kwartaal.