

Breng Nederland in de EU Top 3 Startup ecosystemen

Actieagenda van VNO-NCW, MKB-Nederland en StartupDelta

Nederland is ondernemender dan ooit en behoort op veel gebieden tot de absolute wereldtop. Niet voor niets staat Nederland in de top 5 van meest concurrerende economieën ter wereld. Dat is echter geen reden om achterover te leunen. Nederland kan en moet de ambitie hebben om het meest welvarende land ter wereld te worden. Deze inzet op welvaart en duurzame groei is noodzakelijk én haalbaar. Groei en banen zijn onmisbare elementen voor een inclusieve samenleving. Het is een antwoord op de internationale omgeving waar wij onderdeel van zijn en die veel kansen biedt, maar die naar binnen toe ook ontwrichtend kan werken.

Startups zijn onmisbaar in het realiseren van deze ambitie. Ze zijn een belangrijke motor achter vernieuwing en zorgen voor de broodnodige dynamiek in de economie. Startups ontwikkelen technologieën en business modellen die ‘disruptive’ kunnen zijn en bestaande systemen en markten op zijn kop zetten. Dat is zuurstof voor een innovatie-ecosysteem van een land. Opvallend is dat Nederland relatief weinig doorgroei van innovatie startups kent – de ‘scale-ups’ –, terwijl zij juist een stuwende motor zijn achter innovatie en groei

Nederland heeft met een efficiënte infrastructuur, een excellent onderwijssysteem en met concurrerende en open markten op het gebied van startups alle kwaliteiten in huis om juist voor de snelle groeiers de juiste omgeving te bieden. Nederland moet deze kwaliteiten echter nog veel beter benutten. Vanuit die sterke basis is het zaak om door te bouwen en Nederland verder te ontwikkelen.

Het doel van VNO-NCW, MKB-Nederland en StartupDelta met deze actieagenda is dat Nederland in de Global Ecosysteem Ranking in de top drie van beste Europese startup – én scale-up – ecosystemen komt.

Begin dit jaar is hiervoor Neelie Kroes gestart als Special Envoy van StartupDelta. Door StartupDelta is een agenda voor startups ontwikkeld en kreeg deze ambitie concreet handen en voeten. (Innovatie)netwerken in Nederland zijn meer met elkaar verbonden en er is ingezet op systeemverandering en effectiviteit. Daarnaast is hard gewerkt aan onze internationale zichtbaarheid en aansluiting op de wereldwijd toonaangevende startup ecosystemen. Deze aanpak heeft inmiddels resultaat geboekt. In de internationale Compass ranking van beste wereldwijde startup ecosystemen staat StartupDelta/Nederland op de vierde plaats binnen de EU. VNO-NCW, MKB-Nederland en StartupDelta gaan de krachten bundelen om de ambitie om verder te stijgen snel te realiseren. We maken daarvoor drie afspraken:

1. We zetten ons gezamenlijk in om een aantal concrete punten te realiseren die essentieel zijn voor de versterking van het ondernemersklimaat voor startups en de groei ervan in Nederland. Het gaat hier om fiscale maatregelen, impulsen voor het versterken van de incubator infrastructuur van Nederland, de rol van de overheid als launching customer en het vergemakkelijken van het aannemen van personeel uit het buitenland. Deze actieagenda staat hieronder uitgewerkt.

2. VNO-NCW gaat het netwerken van grote bedrijven ontsluiten voor innovatieve startups. Onder andere de R&D directeurs van grote ondernemingen zullen zich inzetten als ambassadeurs voor innovatieve startups. MKB-Nederland zal ervoor zorgen dat concrete initiatieven als The Next Entrepreneur en de Week van de Ondernemer ruimte bieden aan startups.
3. Het Nederlandse ecosysteem StartupDelta is in korte tijd uitgegroeid tot het knooppunt voor innovatieve startups. VNO-NCW en MKB-Nederland willen deze makel- en schakelrol borgen en zullen daarbij ook de aangesloten leden aanbevelen om te komen tot een aantrekkelijk lidmaatschap voor startups.

Bovenstaande afspraken moeten ertoe leiden dat de politieke en maatschappelijke aandacht voor startups behouden blijft, wordt versterkt en de belangen voor startups en scale-ups goed behartigd worden, ook na 1 juli 2016 wanneer StartupDelta afloopt. Dit plan is – in lijn met de startup-mentaliteit – gericht op actie en concreet resultaat.

Actieagenda

StartupDelta en VNO-NCW en MKB-Nederland willen het ondernemersklimaat voor startups aantrekkelijker maken. Met een aantal voorstellen willen het voor innovatieve startups makkelijker maken om in Nederland te starten, te groeien én zich te vestigen.

	<i>Actie</i>	<i>Resultaat</i>	<i>Toelichting</i>
1.	Opschalen van ondernemerschap in het onderwijs	Meer scholen en kennisinstellingen in de gehele keten van primair tot en met hoger onderwijs, die bewezen ondernemersprojecten, zoals Jong Ondernemen, oppakken.	Er moet meer actieve betrokkenheid van onderwijsinstellingen komen voor ondernemerschap met duidelijke groeiambitie in Bachelor-, Master- en PhD trajecten. Opzetten van MOOC's met inspirerende ondernemers (rolmodellen) in samenwerking met onderwijsinstellingen.
2.	Professionaliseren van startups in academische omgeving	Impuls aan duurzaam karakter van incubators met een hoog kwaliteitsniveau.	Incubators zijn de broedplaats voor goede startups. Nederland kent inmiddels twee incubators die behoren tot de top 10 van Europa. Dit kwaliteitsniveau zou de NL standaard moeten zijn. Het is zaak te zorgen voor kwaliteitsborging en versterking van de publiek-private financiering van deze incubators.
		Uitbouw valorisatie instrumenten	Verdere uitbouw van valorisatie instrumenten als take-off naar hogescholen en toegepast onderzoek.
		Versterken TTO infrastructuur	Verder professionaliseren van startups in academische omgeving door het versterken van de expertise en capaciteit van Technology Transfer Offices (TTO's).

		IP kennisinstellingen toegankelijk	Opzetten TekDelta: Een innovatieve “marktplaats” en labruimte voor startups die op zoek zijn naar IP bij Nederlandse kennisinstellingen en kennisintensieve bedrijven.
3.	Meer financiering voor startups	Gebruikelijk loonregeling	Zorgen dat in de startup-fase van een onderneming afspraken kunnen worden gemaakt over een lager gebruikelijk loon voor DGA's.
		Werknemersparticipatie	Zorgen dat alle startende ondernemingen kunnen kiezen voor een aandelenoptieregeling in de startup-fase met lagere belasting bij uitoefening.
		Investeren in durfkapitaal aantrekkelijker maken	Investeren in durfkapitaal aantrekkelijker maken door nog in 2016 te komen met een regeling waarmee particulieren fiscaal aantrekkelijk kunnen investeren in eerste plaats startups en dan het gerelateerde mkb.
		Versterken financiering scale-ups	Het verder uitbouwen van het NLdse venture capital ecosysteem met een betere toegang tot financiering voor startende ondernemers in de doorgroeifase (scale-ups). Bij deze actie zaak om de uitbreiding van het Dutch Venture Initiative van de overheid, de financiering van startups via investeringsinstellingen, pensioenfondsen en grote bedrijven (al dan niet via eigen en/of gezamenlijke venture fondsen) verder aan te moedigen.
4.	Orange Carpet soft landing support	Aantrekkelijker maken voor buitenlandse partijen in het startup ecosysteem om zich in Nederland te vestigen.	Lancering van een Orange Carpet voor startups, scale-ups en investeerders onder het EU voorzitterschap in mei 2016. Als onderdeel daarvan dient, in navolging van het Nederlandse startup visum, er een EU startup visum te komen voor niet EU-startups en niet EU-scale-ups.
5.	Aannemen buitenlands personeel voor startups	Aannemen buitenlands personeel voor startups eenvoudiger, sneller en goedkoper (software engineers).	Goed personeel is onmisbaar om snel te kunnen groeien. De bestaande mogelijkheden (via UWV of via kennismigrantenregeling) moeten dit beter kunnen faciliteren.
6.	Verbeteren effecten van faillissement	Startups ervaren minder lasten van faillissement en kunnen eenvoudiger & sneller opnieuw starten.	Meer ruimte voor startups door aanpassing van regelgeving vanuit ondernemersperspectief; zoveel mogelijk verbetering van effecten faillissementen (banken, BKR etc.). Daarnaast is meer positieve aandacht voor de leereffecten van falen, opstaan & doorgaan na

			faillissement, zowel bij startups als bij de meer gevestigde partijen (banken, overheid en onderwijs).
7.	Meer ruimte voor innovatief aanbesteden en inkopen bij overheden	<p>1. Overheden treden meer op als launching customer;</p> <p>2. Innovatief aanbesteden met gerichte instrumenten (onder meer via SBIR's);</p> <p>3. Innovatiegericht inkopen (kabinetsstreven 2,5% innovatiegericht inkopen).</p>	<p>Overheden, nationaal maar zeker ook regionaal, lossen maatschappelijke vraagstukken meer op via innovatief of maatschappelijk relevant aanbesteden.</p> <p>Startups weten overheden beter te vinden & kunnen eenvoudiger en meer overheden als klant 'binnenhalen'. Hierdoor kunnen startups hun producten schalen en als bedrijf groeien.</p> <p>Het in de VS succesvolle Small Business Innovation Research Programma (SBIR) moet ook in Nederland navolging krijgen en een structurele basis krijgen. Verder moet bij het kabinetsstreven om 2,5% innovatiegericht in te kopen ook aandacht worden besteed aan de positie van starters.</p>
8.	Verbinden R&D bedrijven en startups	Startups en grote R&D spelers weten elkaar te vinden en profiteren van elkaars kennis en vaardigheden.	<p>Netwerk van startup ambassadeurs bij grote R&D bedrijven. Koppeling met startups via de incubators.</p> <p>Opzetten en stimuleren van corporate launch labs.</p> <p>Organiseren verschillende sessies met incubators, startups en corporates rondom bepaalde thema's.</p> <p>Experimenteren met vormen (bijvoorbeeld via versnellingstafels) waarin VNO-NCW het netwerk van lid bedrijven beschikbaar stelt om veelbelovende Startups over de drempel naar scale up te brengen.</p>
9.	Borgen belangen startups	Startups hebben een natuurlijke plek in het georganiseerd bedrijfsleven.	<p>Doorontwikkelen the next entrepreneur (TNE) en de week van de ondernemer voor startups.</p> <p>Benutten kennis startupdelta voor academy TNE.</p> <p>Stimuleren lidmaatschap startups bij branches.</p>