Overlevers, doorzetters, bedrijven die na jaren nog steeds bestaan. Nederland telt er vele. Deze rubriek blikt terug in de geschiedenis van Nederlandse bedrijven.

Grolsch

Met een platte pet op het hoofd en een werkkiel aan staat bierbezorger Jans te Luke voor zijn wagen. Twee zware trekpaarden moeten het gevaarte straks aan het rollen krijgen. Jans is een graag geziene verschijning in de omgeving van Groenlo (Grol), medio jaren twintig. Samen met zijn collega's heeft hij de kar volgeladen met bier uit de bottelarij van Grolsch. Het is zijn taak om vandaag de kostbare vracht op tijd af te leveren. Als goede bierrijder is het belangrijk om niet teveel van de lading te snoepen. Dat lukt Jans meestal wel, maar niet al zijn collega's hebben zoveel discipline. Gelukkig weten de paarden blindelings de weg terug naar de brouwerij. 'Afkomstig uit Grol', daar staat de naam Grolsch voor, die brouwer Willem Neerfelt in 1615 geeft aan zijn bier. Schoonzoon Peter Kuijper neemt het brouwerijtje van zijn schoonvader over. Hij is een prima zakenman en zijn bier smaakt beter dan dat van de concurrenten. Dat vindt hij zelf ook. Elke dag proeft hij samen met zijn vrouw, buurman en knecht een aantal glazen van zijn brouwsel en bespreekt met hen hoe het nog beter kan. Het zullen vruchtbare besprekingen zijn geweest, die uiteindelijk hebben geleid tot het 400-jarig bestaan van de brouwer. ◘

Tekst: Marcia Timmermans | Foto: Grolsch, 1912

'Ik bepaal zelf wel waar ik m'n bier in doe', zegt Grolsch brouwer Theo Groen als na de Tweede Wereldoorlog vrijwel alle bierbouwers overstappen van beugel op kroonkurkfles. Hij is fan van de beugelfles, net als gitaristen. De rubberen afsluitring is zó handig voor het vastzetten van de gitaarschouderriem.